**ALLEGATO B3**

(non disponibile sul SIFORM – **da completare ed inviare, in formato pdf utilizzando esclusivamente il presente modello**)

**Oggetto**: DGR n. 977 del 24/06/2024: PR FSE+ 2021/27 - Avviso Pubblico per il sostegno alla creazione di nuove imprese finalizzate a favorire l’occupazione nella Regione Marche

**Progetto d’impresa**

**1. Dati di contesto**

1.1 Nome del progetto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2 Localizzazione Sede legale. Città\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prov.\_\_\_\_\_\_\_

1.3 Localizzazione **sede operativa**: città\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prov\_\_\_\_\_\_\_\_

Borgo storico delle Marche SI NO

Se si, Denominazione Borgo Storico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4 Nel caso di società, cooperative o studio associato, specificare numero \_\_\_\_\_\_\_\_ e nominativi soci previsti (specificare il titolare e gli altri partecipanti con relative quote societarie):

Nominativo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ quota \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nominativo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ quota \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Progetto d’impresa (max 30 righe)**

Descrizione dell’impresa e dell’attività, con riferimento ai seguenti aspetti:

1. obiettivi del progetto di nuova impresa;
2. localizzazione dell’iniziativa (indicare l’area di riferimento e i motivi di preferenza);
3. descrizione del prodotto/servizio offerto e tipologia di clientela;
4. dotazioni tecnologiche, competenze tecniche e know-how previste;
5. eventuali autorizzazioni o licenze particolari necessarie per l’avvio e l’esercizio dell’attività;
6. risultati attesi

**3. Descrizione del mercato di riferimento con riguardo ai seguenti aspetti (max 15 righe):**

1. Prodotti/servizi concorrenti, (anche avvalendosi di risultati di ricerche di mercato, se svolte, di eventuali partnership produttive, tecnologiche o commerciali attivate);
2. Elementi della rete di vendita (organizzazione della rete di vendita, politica commerciale, modalità di erogazione/commercializzazione del prodotto/servizio);
3. Elementi concorrenziali del prodotto/servizio offerto rispetto a quelli offerti dal mercato;

5) Eventuali partnership/collaborazioni previste in relazione ad aspetti produttivi e/o commerciali

**4. La strategia di marketing (max 15 righe)**

Descrizione delle strategie con riferimento ai seguenti aspetti:

1) piano di promozione e pubblicità (attività promozionali e canali di promozione e pubblicità che verranno utilizzati);

**5. Oganizzazione aziendale e risorse umane impiegate (max 15 righe)**

Descrizione sintetica quali-quantitativa della struttura organizzativa interna con riferimento ai seguenti aspetti:

1) professionalità coinvolte rispetto al tipo di attività da svolgere;

2) management aziendale e competenze tecnico-professionali coinvolte nelle attività;

3) eventuali competenze tecniche e know-how;

4) eventuali competenze esterne da ricercare sul mercato;

**6. Fonti di finanziamento**

 Capitale proprio per un totale € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Finanziamenti bancari € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Fondi FSE+\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Altro (specificare) € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7 Piano degli investimenti da effettuare**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Categoria spese investimento | Eventuale dettaglio della tipologia di investimento | Previsione per il I anno di attività €  |
| Studi di fattibilità, progettazioneesecutiva, direzione lavori, servizidi consulenza e assistenza |  |  |
| acquisto brevetti, realizz.nemarchi aziendali, acq. Licenzed’uso marchi aziendali,realizzazione di sistemi qualità,certificazione qualità, ricerca esviluppo. |  |  |
| opere murarie e assimilatecomprese quelle per l’adeguamentofunzionale dell’immobile e per laristrutturazione dei locali |  |  |
| acquisto di impianti, macchinarie attrezzature nuovi di fabbrica |  |  |
| sistemi informativi integrati perl’automazione, impiantiautomatizzati o robotizzati,acquisto di software per le esigenzeproduttive e gestionali dell’impresa |  |  |
| investimenti per sicurezza deiluoghi di lavoro dipendente,dell’ambiente e del consumatore |  |  |
| Eventuali altre voci |  |  |
| TOTALE |  |

**8 Spese previste per i dodici mesi di progetto:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologia costi**  | **Importo annuo** |
| Spese di costituzione |  |
| Spese per locazioni di spazi destinati all’attività |  |
| Macchinari, impianti, hardware ed attrezzature varie  |  |
| Attività di marketing e pubblicità  |  |
| Programmi informativi  |  |
| Servizi di consulenza (spese per la redazione del business plan, consulenze tecniche e amministrative, etc.)  |  |
| Personale |  |
| Altri costi relativi alla gestione corrente (specificare) |  |
| Spese infrastrutture, terreni e beni immobili  |  |
| Oneri finanziari |  |
| Altro (specificare) |  |
| Totale |  |

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma per esteso e leggibile \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Firma del presentatore della domanda*